

Kampanj för att känna igen och agera vid stroke

Stroke är en av vår tids farligaste sjukdomar eftersom den – ofta utan förvarning – snabbt kan skada hjärnans blodförsörjning. Varje år drabbas omkring tiotusental svenskar och sjukdomen är den tredje vanligaste dödsorsaken globalt. Snabba symtom som plötslig förlamning, tal- eller synrubbingar kräver omedelbart larm (ring 112) eftersom varje minut utan behandling ökar risken för livslång funktionsnedsättning. Trots sin allvarlighet går upp till 80 % av stroke-fallen att förebygga genom blodtryckskontroll, rökstopp, regelbunden motion och hälsosam kost.

Kalmar län har arbetat förebyggande genom att sprida samhällsinformation i hur människor kan lära sig symptomen om stroke och larma 112. Detta har uppskattats leda till att över 60 personer har räddats och över 50 miljoner kronor i samhällskostnader har inbesparats. Ett aktivt arbete för att uppmärksamma och snabbt larma innebär inte enbart räddade liv, utan även stora hälsoekonomiska besparingar.

Sverigedemokraterna föreslår att Stockholm stad ska använda sig av sina offentliga reklamytor och genomföra en riktad kampanj för att öka kännedomen om hur individer känner igen och agerar vid strokeanfall

Mot bakgrund av detta föreslår jag att:

1. Trafiknämnden i samråd med berörda nämnder ges i uppdrag utveckla en Strokekampanj på stadens offentliga annonsytor.

Gabriel Kroon (SD)